



Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Badania

w procesie planowania lokalnego

Metody analizowania zjawisk społecznych



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Zadania przed nami

- Przegląd kwestionariusza i propozycja zmian procedury aktualizacji mapy NGO – do **15.01.2012**
- Propozycja ewentualnych zmian – do **15.01.2012**
- Kontakt: Robert Żarkowski – do **15.01.2012**
- Dostosowanie kwestionariusza i bazy danych – do **5.02.2012**
- Realizacja badania i wprowadzenie danych – do **10.03.2012**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Zadania przed nami

- Badanie organizacji pozarządowych, mapa NGO – **wymóg projektu**
- Badanie szans i aspiracji zawodowych młodzieży - **opcjonalne**
- Badanie konkurencyjności lokalnej gospodarki (przedsiębiorców) - **opcjonalne**
- Badanie jakości życia - **opcjonalne**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Cel warsztatów

- Praktyczne przygotowanie do realizacji badań organizacji pozarządowych



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Badania NGO

- Cele badania

- Celem badania organizacji pozarządowych jest **uporządkowanie i usystematyzowanie wiedzy** nt. organizacji pozarządowych na terenie oddziaływania jednostki samorządu terytorialnego, **przeprowadzenie diagnozy kondycji organizacji**, oceny ich konkurencyjności na rynku usług oferowanych przez organizacje pozarządowe, wpływu na kreowanie lokalnego rozwoju, potrzeb oraz planów rozwojowych.
- Cel badania będzie osiągnięty poprzez podział całości badania na dwa zasadnicze etapy:
 - - Pierwszy to inwentaryzacja organizacji pozarządowych na terenie jednostki samorządu terytorialnego
 - - Drugi to bezpośrednie diagnozowanie kondycji oraz identyfikacji potrzeb organizacji pozarządowych na terenie jst.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Mapa Aktywności NGO to wieloletni proces



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Badania NGO

- Cele badania

- Koncepcja diagnozowania kondycji osadzać się będzie na badaniu ich potencjału w następujących wymiarach:
 - - kapitału ludzkiego
 - - kapitału materialnego
 - - kapitału społecznego
 - - potencjału organizacyjnego
- **EFEKT: Mapa aktywności**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PREZYDENT
BURMISTRZ
RADA

PRIORYTETY
PRL



nia usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samo

ZA
TWIER
DZENIE
PRL

BUDŻET
PLAN INWESTYCYJNY
OPŁATY I PODATKI LOKALNE
POLITYKA FINANSOWA
KREDYTY, OBLIGACJE

PARTENRZY
SPOŁECZNI

WSKAZÓW
KI DLA
PRL

KONSULTACJE
PROJEKTU
PRL

PRZYGOTOWA
NIE
PROJEKTÓW

K 1

K 2

K 3

K 4

ZESPÓŁ
MIĘDZY
SEKTOROWY

OCENA
RAPORTÓW I
IDENTYFIKACJA
KLUCZOWYCH
PROBLEMÓW
MJST

PRO
JEKT
PRL

ZESPÓŁ
ROBOCZY

NOWY
RAPORT
NT.
REALIZACJI
PLANU
ROZWOJU
LOKALNEGO

ZEBRANIE
I PRZEGLĄD
APLIKACJI

DZKI

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doświadczenia zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Projektowanie badania – Proces warsztaty

CZYNNOŚCI	METODY	WYNIKI
Projektowane badania	Projektowane badania	Projekt badania
Dobór próby	Metody doboru próby	Próba i jej minimalny
Budowa instrumentu pomiarowego	Metody budowy IP	skład Instrument pomiarowy
Zbieranie danych (wtórne, pierwotne)	Metody zbierania danych	Dane surowe
Redukcja i wstępna prezentacja	Metody redukcji	Dane czyste
Analiza danych	Metody analizy	Dane przetworzone
Prezentacja i ocena wyników	Metody prezentacji	Informacje dla użytkownika



KAPITAŁ LUDZKI

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Dylematy badacza - Metody

Badanie pierwotne

Badanie wtórne

Badanie ad hoc

Monitoring

Wywiad
Pomiar
bezpośredni

Ankieta
Brak interakcji

Obserwacja
Brak interakcji

Eksperyment
Terenowy,
laboratoryjny



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Krok pierwszy - zespół

- Rola badacza – kluczowa rola w zaprojektowaniu, przygotowaniu i opracowaniu badania
- Rola koordynatora – nadzór nad przebiegiem i realizacją badania, budowanie zaufania, kontakt bezpośredni w budowaniu relacji z NGO
- Rola ankieterów – rzetelny pobór informacji
- Kolejny etap – stała współpraca z NGO



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Rola respondent ankieta nr.1



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Realizacja badania

Rola koordynatora

- opracowanie harmonogramów badania;
- powielenie kwestionariuszy i przygotowanie ich do dystrybucji;
- przygotowanie próby badawczej i sporządzenie odpowiedniej listy respondentów;
- przygotowanie materiałów szkoleniowych i instruktażowych dla ankieterów i respondentów;
- przeszkolenie ankieterów;
- udzielanie wyjaśnień zainteresowanym respondentom;
- kodowanie odpowiedzi;
- wprowadzenie danych do komputera;
- sporządzenie dokumentacji archiwalnej;
- nadzór nad dotrzymaniem warunków poufności danych indywidualnych zebranych podczas badania



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Krok drugi – aktualizacja informacji o organizacjach pozarządowych

- Formularz aktualizacyjny
- Baza danych, prezentacja zakresu informacji
- Formularze materiały



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Krok trzeci

Dylematy badacza – badanie ilościowe czy jakościowe

Ilościowe – ile

- Narzędzie pomiaru – kwestionariusz
- Cel : koncentracja na pytaniach rozstrzygających
- Dobór próby: zapewniający reprezentatywność
- Próby duże (200 – 1000)
- **Próba to też decyzja ekonomiczna**
- Mały wpływ badacza na badanie
- Generalizacja wyników na populację
- Metody interpretacji z wykorzystaniem metod statystycznych



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Krok trzeci

Dylematy badacza – badanie ilościowe czy jakościowe

Jakościowe – co, jak, dlaczego ?

- Narzędzie pomiaru – swobodny sposób pozyskiwania informacji
- Cel : koncentracja na pytaniach eksploracyjnych
- Dobór próby: celowy
- Próby małe (20 - 50)
- Wpływ moderatora na badanie
- Metody interpretacji swobodna i opisowa (opis case)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Dylematy badacza – pojęcia (warsztaty)

- Pomiar bezpośredni
- Pomiar pośredni
- Pomiar wtórny
- Obserwacja
- Ankieta



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Dylematy badacza – Formy pomiaru

Wywiad osobisty	
Zalety	Wady
- Możliwość wyjaśnienia znaczeń pytań oraz możliwość zbioru dodatkowych informacji - Kontrolowanie sytuacji w jakiej jest prowadzony wywiad, ankieter określa zgodnie z instrukcją z kim przeprowadza wywiad ,miejsce wywiadu oraz kolejność zadawania pytań - Wysoki odsetek realizacji - Pełne informacje z realizacji samego kwestionariusz	- Wyższe koszty realizacji - Stronniczość ankietera - Brak anonimowości



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Dylematy badacza – Formy pomiaru

Wywiad telefoniczny	
Zalety	Wady
- Przeciętne koszty - Możliwość realizacji próby o dużym zasięgu geograficznym - Możliwość dotarcia do osób, które nie odpowiadają na ankietę pocztową oraz niechętnie uczestniczą w wywiadach osobistych - Podczas realizacji próby – możliwa jest kontrola poprawności realizacji wywiadu	- Możliwość odmowy na niewygodne pytania - Przerywanie wywiadu przed jego zakończeniem - Mniejszy zbiór informacji o cechach otoczenia respondenta (mało istotne w przypadku badania organizacji pozarządowych)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Dylematy badacza – Formy pomiaru

Ankieta zwrotna	
Zalety	Wady
- Niskie koszty w porównaniu z innymi metodami - Niższy błąd wynikający z stronniczego wpływu ankietera (wynikających z interakcji pomiędzy ankieterem a respondentem) - Wysoki stopień anonimowości - Dyspozycyjność czasu związana z udzielaniem odpowiedzi - Niski koszt próby rozproszonej na dużym obszarze	- Ankieta musi zawierać proste i łatwo zrozumiałe pytania oraz czytelne instrukcje - Brak możliwości dodatkowych wyjaśniających odpowiedzi - Brak kontroli na tym kto wypełnia ankietę - Niski odsetek zwrotów - Błędy zaniechania – wysoki udział pytań na które nie udzielono odpowiedzi.



Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Krok czwarty

Projektowanie badania – Zdefiniowanie populacji badania (warsztaty)

- Kogo badamy
- Populacje skończone i nieskończone
- Jaki zbiór będzie nasza populacją
(Koniecznie trzeba go sparametryzować)
- Uściślić populację – jednostka badawczą



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Projektowanie badania – Zakres badania (warsztaty) podręcznik

- Podmiotowy - KOGO
- Przedmiotowy - CO
- Czasowy - CZAS
- Przestrzenny - OBSZAR



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Projektowanie badania – Zakres badania (ankieta warsztaty)

- Podmiotowy – KOGO ? – uczestnicy projektu ZMP
- Przedmiotowy – CO ? – Problematyka badania, poznanie opinii, rozpoznanie dotychczasowych form i obszarów współpracy
- Czasowy - CZAS
- Przestrzenny - OBSZAR



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Projektowanie badania – Zakres przedmiotowy (warsztaty)

- Problematyka badania, poznanie opinii, rozpoznanie dotychczasowych form i obszarów współpracy, rozpoznanie potrzeb współpracy
- Ankieta warsztatowa



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Dylematy badacza – badanie ilościowe co osiągniemy ?

Liczebność próby 100

Udziały procentowe	Poziomy ufnosci				
	68%	80%	90%	95%	99%
	Rozpiętość przedziałów ufnosci na danym poziomie ($\pm$)				
5%	2,2%	2,8%	3,6%	4,3%	5,6%
10%	3,0%	3,8%	4,9%	5,9%	7,7%
15%	3,6%	4,6%	5,9%	7,0%	9,2%
20%	4,0%	5,1%	6,6%	7,8%	10,3%
25%	4,3%	5,5%	7,1%	8,5%	11,2%
30%	4,6%	5,9%	7,5%	9,0%	11,8%
35%	4,8%	6,1%	7,8%	9,3%	12,3%
40%	4,9%	6,3%	8,1%	9,6%	12,6%
45%	5,0%	6,4%	8,2%	9,8%	12,8%
50%	5,0%	6,4%	8,2%	9,8%	12,9%

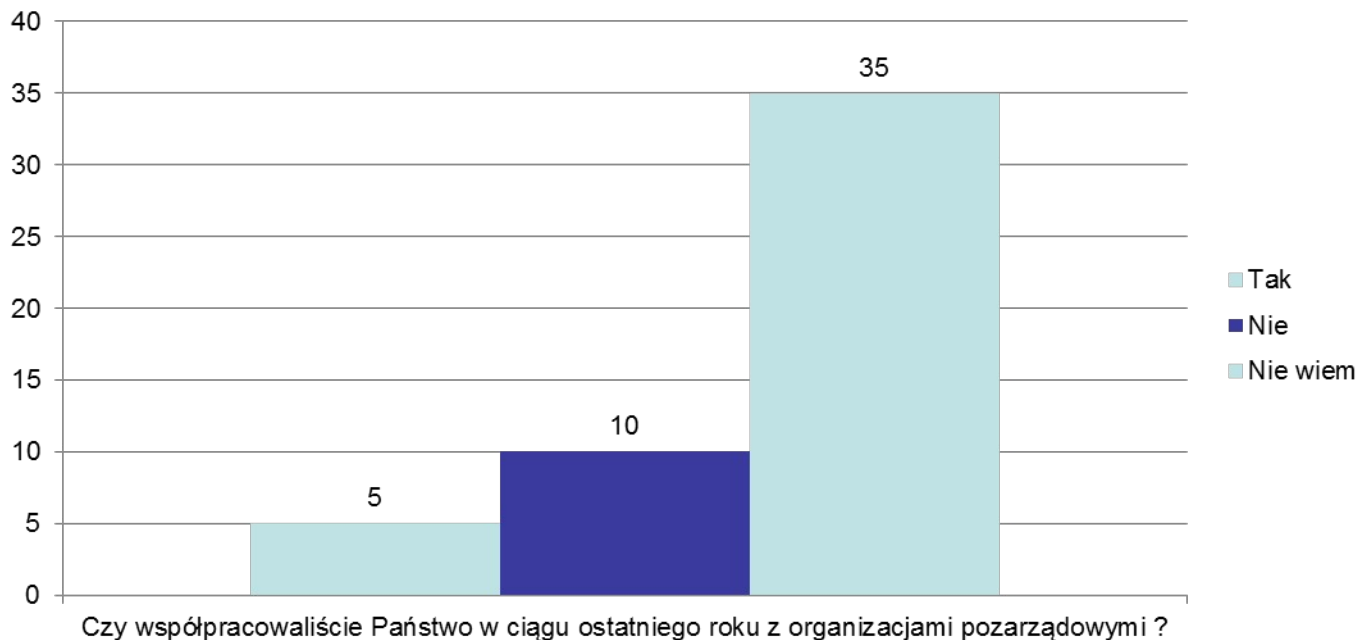
Liczebność próby 150

Udziały procentowe	Poziomy ufnosci				
	68%	80%	90%	95%	99%
	Rozpiętość przedziałów ufnosci na danym poziomie ($\pm$)				
5%	1,8%	2,3%	2,9%	3,5%	4,6%
10%	2,4%	3,1%	4,0%	4,8%	6,3%
15%	2,9%	3,7%	4,8%	5,7%	7,5%
20%	3,3%	4,2%	5,4%	6,4%	8,4%
25%	3,5%	4,5%	5,8%	6,9%	9,1%
30%	3,7%	4,8%	6,2%	7,3%	9,6%
35%	3,9%	5,0%	6,4%	7,6%	10,0%
40%	4,0%	5,1%	6,6%	7,8%	10,3%
45%	4,1%	5,2%	6,7%	8,0%	10,5%
50%	4,1%	5,2%	6,7%	8,0%	10,5%

Badanie ilościowe co osiągniemy – jak czytać wyniki ?

Próba 100

Poziom ufności 68 % - trafność osiąganych wyników do rzeczywistego rozkładu w populacji



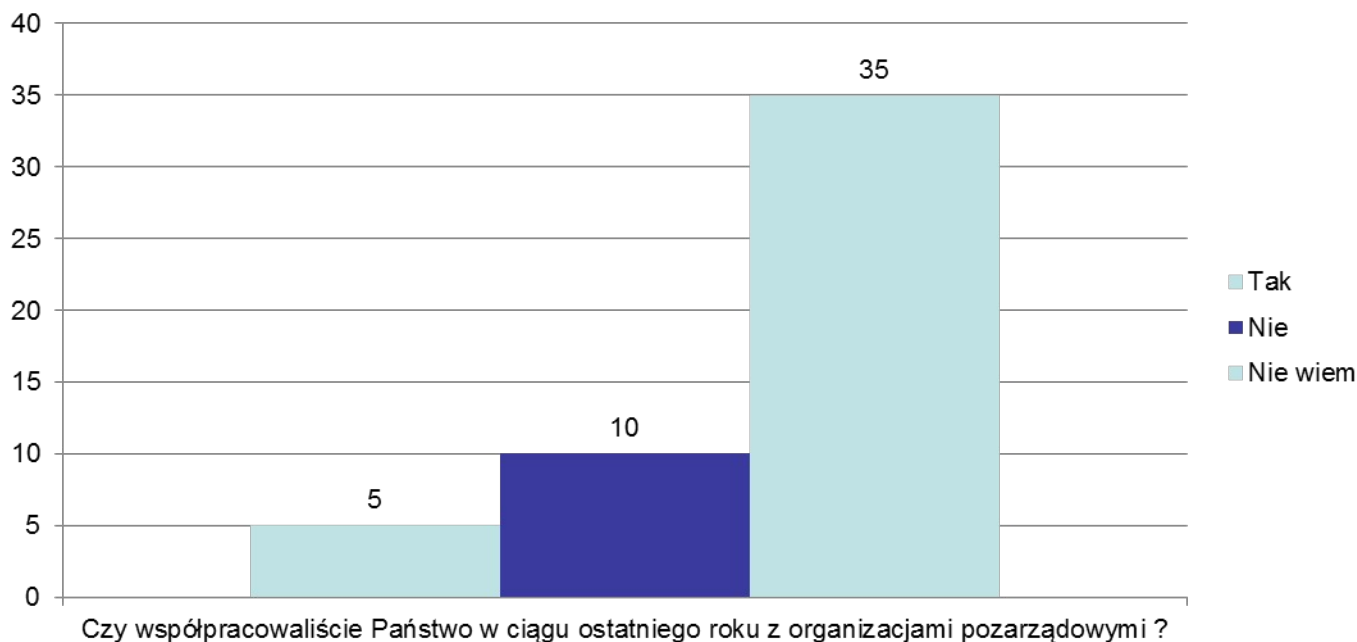
Rozpiętość przedziału ufności +/-2,2%

Wynik 2,8 – 5,7 %

Badanie ilościowe co osiągniemy – jak czytać wyniki ?

Próba 100

Poziom ufności 95 % - trafność osiąganych wyników do rzeczywistego rozkładu w populacji



Rozpiętość przedziału ufności $\pm 4,3\%$

Wynik 0,7 – 9,3 %

Dylematy badacza – badanie ilościowe co osiągniemy ?

Liczebność próby 300

Udziały procentowe	Poziomy ufnosci				
	68%	80%	90%	95%	99%
	Rozpiętość przedziałów ufnosci na danym poziomie ($\pm$)				
5%	1,3%	1,6%	2,1%	2,5%	3,2%
10%	1,7%	2,2%	2,8%	3,4%	4,5%
15%	2,1%	2,6%	3,4%	4,0%	5,3%
20%	2,3%	3,0%	3,8%	4,5%	5,9%
25%	2,5%	3,2%	4,1%	4,9%	6,4%
30%	2,6%	3,4%	4,4%	5,2%	6,8%
35%	2,8%	3,5%	4,5%	5,4%	7,1%
40%	2,8%	3,6%	4,7%	5,5%	7,3%
45%	2,9%	3,7%	4,7%	5,6%	7,4%
50%	2,9%	3,7%	4,7%	5,7%	7,4%

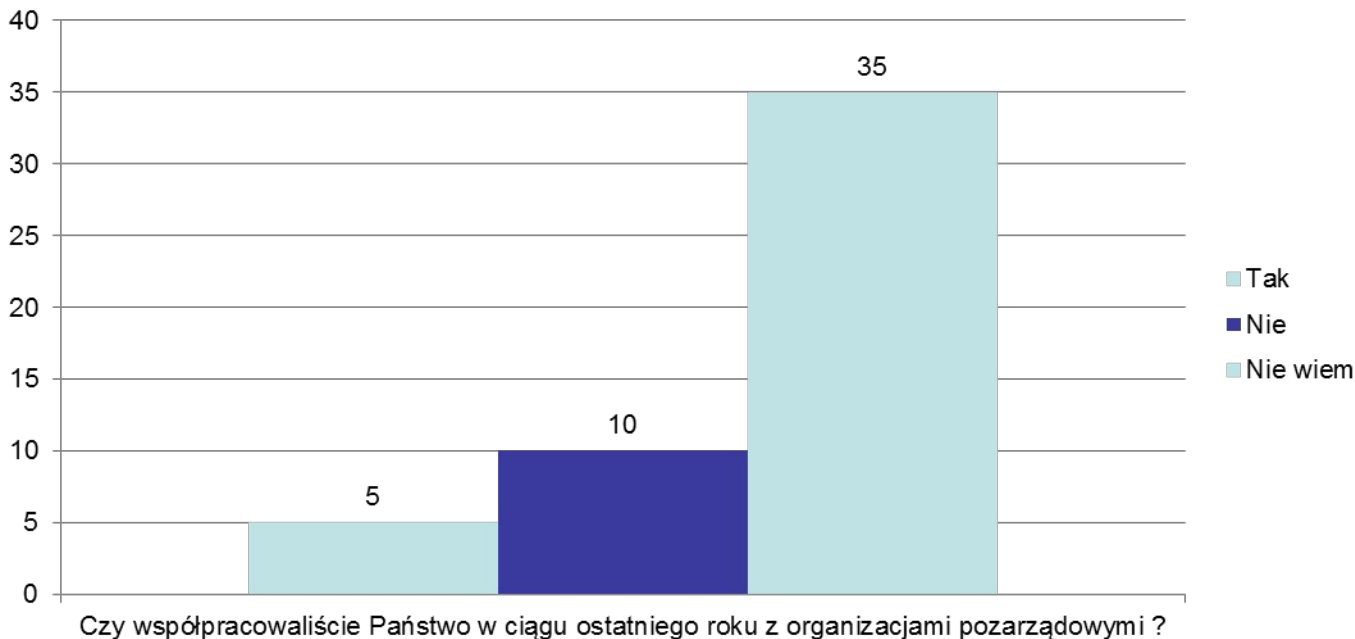
Liczebność próby 350

Udziały procentowe	Poziomy ufnosci				
	68%	80%	90%	95%	99%
	Rozpiętość przedziałów ufnosci na danym poziomie ($\pm$)				
5%	1,2%	1,5%	1,9%	2,3%	3,0%
10%	1,6%	2,1%	2,6%	3,1%	4,1%
15%	1,9%	2,4%	3,1%	3,7%	4,9%
20%	2,1%	2,7%	3,5%	4,2%	5,5%
25%	2,3%	3,0%	3,8%	4,5%	6,0%
30%	2,4%	3,1%	4,0%	4,8%	6,3%
35%	2,5%	3,3%	4,2%	5,0%	6,6%
40%	2,6%	3,4%	4,3%	5,1%	6,7%
45%	2,7%	3,4%	4,4%	5,2%	6,8%
50%	2,7%	3,4%	4,4%	5,2%	6,9%

Badanie ilościowe co osiągniemy – jak czytać wyniki ?

Próba 300

Poziom ufności 68 % - trafność osiągniętych wyników do rzeczywistego rozkładu w populacji



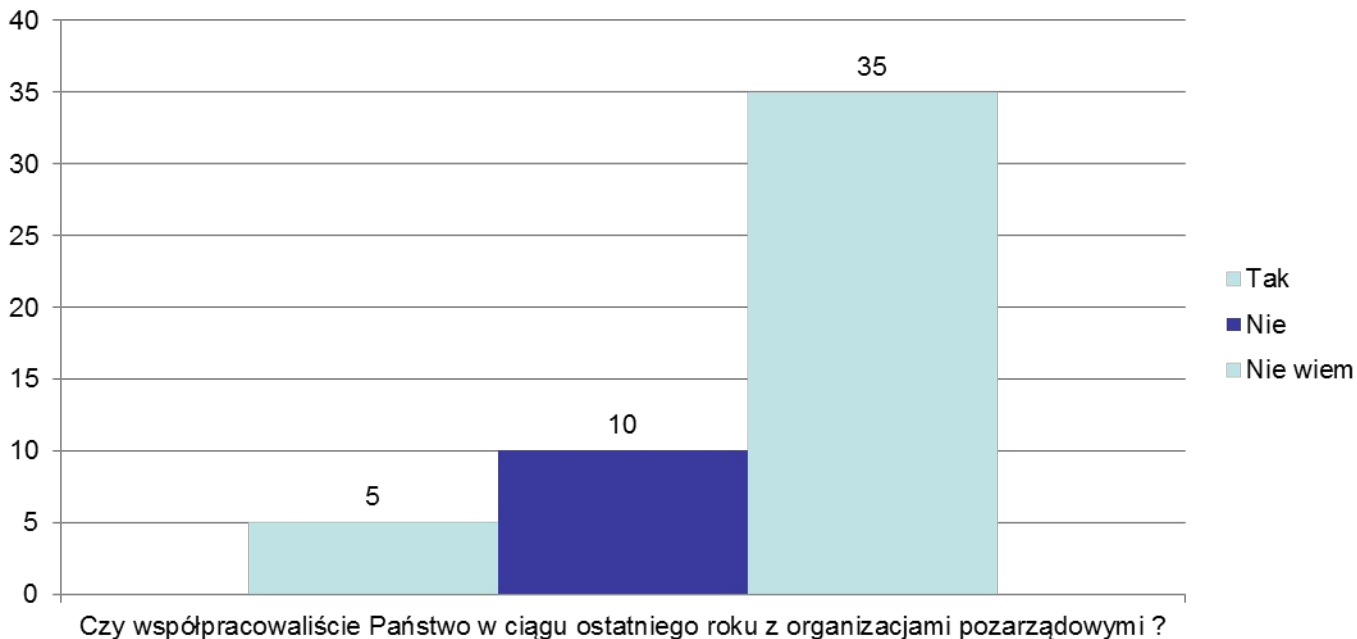
Rozpiętość przedziału ufności $\pm 1,3\%$

Wynik 2,7 – 6,3 %

Badanie ilościowe co osiągniemy – jak czytać wyniki ?

Próba 300

Poziom ufności 95 % - trafność osiągniętych wyników do rzeczywistego rozkładu w populacji



Rozpiętość przedziału ufności $\pm 2,5\%$

Wynik 2,5 – 7,5 %

Dylematy badacza – badanie ilościowe co osiągniemy ?

Liczebność próby 400

Udziały procentowe	Poziomy ufnosci				
	68%	80%	90%	95%	99%
	Rozpiętość przedziałów ufnosci na danym poziomie ($\pm$)				
5%	1,1%	1,4%	1,8%	2,1%	2,8%
10%	1,5%	1,9%	2,5%	2,9%	3,9%
15%	1,8%	2,3%	2,9%	3,5%	4,6%
20%	2,0%	2,6%	3,3%	3,9%	5,2%
25%	2,2%	2,8%	3,6%	4,2%	5,6%
30%	2,3%	2,9%	3,8%	4,5%	5,9%
35%	2,4%	3,1%	3,9%	4,7%	6,1%
40%	2,4%	3,1%	4,0%	4,8%	6,3%
45%	2,5%	3,2%	4,1%	4,9%	6,4%
50%	2,5%	3,2%	4,1%	4,9%	6,4%

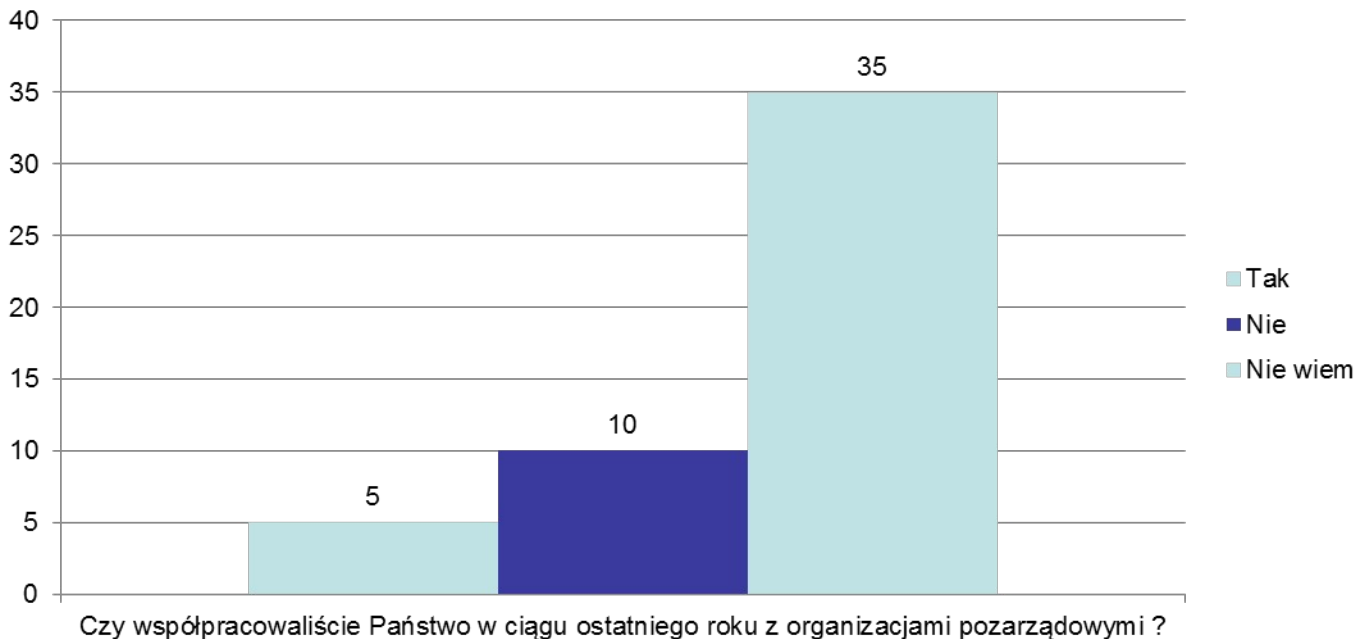
Liczebność próby 450

Udziały procentowe	Poziomy ufnosci				
	68%	80%	90%	95%	99%
	Rozpiętość przedziałów ufnosci na danym poziomie ($\pm$)				
5%	1,0%	1,3%	1,7%	2,0%	2,6%
10%	1,4%	1,8%	2,3%	2,8%	3,6%
15%	1,7%	2,2%	2,8%	3,3%	4,3%
20%	1,9%	2,4%	3,1%	3,7%	4,9%
25%	2,0%	2,6%	3,4%	4,0%	5,3%
30%	2,2%	2,8%	3,6%	4,2%	5,6%
35%	2,2%	2,9%	3,7%	4,4%	5,8%
40%	2,3%	3,0%	3,8%	4,5%	5,9%
45%	2,3%	3,0%	3,9%	4,6%	6,0%
50%	2,4%	3,0%	3,9%	4,6%	6,1%

Badanie ilościowe co osiągniemy – jak czytać wyniki ?

Próba 450

Poziom ufności 68 % - trafność osiągniętych wyników do rzeczywistego rozkładu w populacji



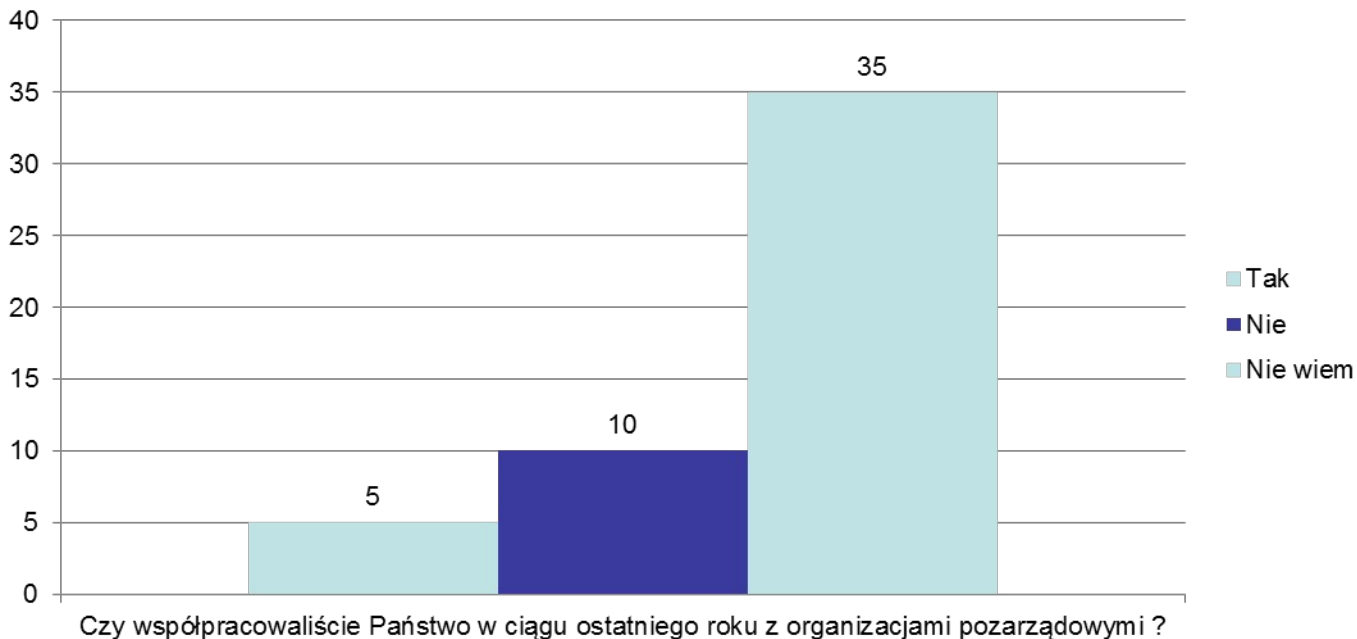
Rozpiętość przedziału ufności +/-1,0%

Wynik 4,0 – 6,0 %

Badanie ilościowe co osiągniemy – jak czytać wyniki ?

Próba 450

Poziom ufności 95 % - trafność osiągniętych wyników do rzeczywistego rozkładu w populacji



Rozpiętość przedziału ufności $\pm 2,0\%$

Wynik 3,0 – 7,0 %



Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Krok czwarty

Dylematy badacza – badanie ilościowe czyli jak dobrać jednostki do badania

Reprezentatywność, jak ją zapewnić ?

- Czy reprezentatywność zapewnia losowanie ?
- Jak przeprowadzić losowanie ?
- Dlaczego przeprowadza się losowanie ?
- Operat losowania
- Czy dobór nielosowy jest dobozem reprezentatywnym?
- Poziom ufności
- Rozpiętość przedziałów ufności
- Wielkość próby nie zależy od wielkości populacji



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Liczebność próby przy zadanym przedziale ufności

Populacja		Przedział ufności		
		+/- 3%	+/- 4%	+/- 5%
500	wielkość próby	341	273	217
1000		516	375	278
2000		696	462	322
3000		787	500	341
5000		880	536	357
10 000		964	566	370
25 000		ok. 1000	ok. 600	ok. 390



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Krok piąty

Dylematy badacza – badanie ilościowe czyli jak dobrać jednostki do badania

Formy prawne działalności organizacji pozarządowych:

- stowarzyszenie,
- fundacja,
- związek stowarzyszeń,
- podmiot kościoła katolickiego, innego kościoła lub związku wyznaniowego prowadzący działalność pożytku publicznego,
- spółdzielnia socjalna,
- centrum integracji społecznej,
- zakład aktywności zawodowej,
- oddział, filia organizacji o zasięgu innym niż lokalny (gmina, powiat).



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Dylematy badacza – badanie ilościowe czyli jak dobrać jednostki do badania Grupy odbiorców działalności organizacji pozarządowych:

- Osoby niepełnosprawne
- Osoby bezdomne
- Osoby uzależnione
- Osoby bezrobotne
- Więźniowie
- Dzieci i młodzież
- Osoby starsze
- Osoby w trudnej sytuacji materialnej
- Kobiety w trudnej sytuacji
- Rodziny dysfunkcyjne
- Mieszkańcy społeczności lokalnych
- Inne (jakie.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Dylematy badacza – badanie ilościowe czyli jak dobrać jednostki do badania

	Ilość	Udział	Próba 100
•stowarzyszenie,	120	63	63
•fundacja,	20	11	11
•związek stowarzyszeń,	35	18	18
•podmiot kościoła katolickiego, innego kościoła lub związku wyznaniowego prowadzący działalność pożytku publicznego,	2	1	1
•spółdzielnia socjalna,	5	3	3
•centrum integracji społecznej,	3	2	2
•zakład aktywności zawodowej,	2	1	1
•środowiskowy dom samopomocy,	1	1	1
oddział, filia organizacji o zasięgu innym niż lokalny (gmina, powiat	2	1	1
Razem	190	100	100



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Dylematy badacza – badanie ilościowe czyli jak dobrać jednostki do badania

Formy działalności organizacji pozarządowych GUS:

- prowadzące wyłącznie nieodpłatną działalność statutową
- prowadzące odpłatną działalność statutową oraz nie prowadzące działalności gospodarczej
- prowadzące działalność gospodarczą oraz nie prowadzące odpłatnej działalności statutowej
- prowadzące równocześnie odpłatną działalność statutową i działalność gospodarczą



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Dylematy badacza – badanie ilościowe czyli jak dobrać jednostki do badania

Formy prawne działalności organizacji pozarządowych

Grupy odbiorców

Zasięg geograficzny

Zasięg geograficzny oraz grupy odbiorców



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Dylematy badacza – badanie ilościowe czyli jak dobrać jednostki do badania

Dobór jednostek do badania vs. mapa aktywności NGO

Zinwentaryzowana baza NGO jest bazą jednostek
badawczych



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Krok szósty

Realizacja badania

Rola koordynatora w szkoleniu szkolenie ankieterów

Realizacja w terenie

- wykorzystanie własnych zasobów, stażyści
- ankieterzy (motywacja)

Budowanie relacji



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Ankieta nr. 2



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Projektowanie badania – Proces warsztaty

CZYNNOŚCI	METODY	WYNIKI
Projektowane badania	Projektowane badania	Projekt badania
Dobór próby	Metody doboru próby	Próba i jej minimalny
Budowa instrumentu pomiarowego	Metody budowy IP	skład Instrument pomiarowy
Zbieranie danych (wtórne, pierwotne)	Metody zbierania danych	Dane surowe
Redukcja i wstępna prezentacja	Metody redukcji	Dane czyste
Analiza danych	Metody analizy	Dane przetworzone
Prezentacja i ocena wyników	Metody prezentacji	Informacje dla użytkownika



KAPITAŁ LUDZKI

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Projektowanie badania – dodefiniowanie problemów (warsztaty)

- Dobre postawienie problemu to połowa rozwiązania



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Projektowanie badania – Zakres badania (warsztaty)

- Zdefiniowanie celów strategicznych najbardziej nadających się do realizacji z organizacjami pozarządowymi stanowić będzie **zakres badania**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Projektowanie badania – Zakres przedmiotowy (warsztaty)

- Problematyka badania, poznanie opinii, rozpoznanie dotychczasowych form i obszarów współpracy, rozpoznanie potrzeb współpracy
- Ankieta warsztatowa podręcznik
- Propozycje doboru
- Propozycje pytań



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Krok siódmy – Co robimy z ankietami?

- Uporządkowanie zebranego materiału
- Kodowanie odpowiedzi

Zasady kodowania

Praca osób odpowiedzialnych za kodowanie

Baza danych

- Obserwacja wyników



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Analizowane pytania z kwestionariusza – skale pomiarowe



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Podstawowe skale pomiarowe

- Nominalna**

Liczby przydzielane zawodnikom

• 7 8 3 META

- Porządkowa**

Porządek zawodników na mecie

• 3 2 1 META

- Interwałowa
(przedziałowa)**

Wyniki-oceny zawodników na skali 0 - 10

• 8.2 9.1. 9.6

- Ilorazowa
(stosunkowa)**

Czas na mecie w sekundach

• 15.2 14.1 13.4



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Podstawowe skale pomiarowe

Nominalna	Liczby identyfikują i klasyfikują obiekty	NIP, numer gracza na boisku	Rodzaj sklepu, oznaczenie marki	Procentowanie, moda	Chi-2, test dwustronny
Porządkowa	Wskazują względne pozycje obiektów, ale nie wielkość różnic między nimi	Rankingi jakości, rankingi sportowe	Rankingi preferencji, pozycji na rynku, klasy społecznej	Percentyle, mediana	Korelacja rang, ANOVA
Interwałowa	Różnice między obiektami	Temperatura(Fahrenheit) Celsius)	Postawy, opinie, indexy	Zakres, średnia, odchylenie standardowe	Korelacja momentu produktowego, t test, regresja
Ilorazowa	Ustalony punkt "0", mogą być określone relacje między wartościami skali	Długość, waga, wiek	Wiek, sprzedaż, dochód koszty	Średnia geometryczna, średnia harmoniczna	Współczynniki wariancji



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Kody dla analizowanych pytań z kwestionariusza – w jakim celu kodujemy

Microsoft Word

Narzędzia główne Wstawianie Układ strony Odwołania Korespondencja Recenzja Wzrost Projektowanie Układ

Układ wydruku Odczyt pełnoekranowy sieci Web Widoki dokumentu

Linijka Plan dokumentu Linie siatki Miniatury Pasek komunik. Pokazywanie/ukrywanie

Powiększenie 100% Jedna strona Dwie strony Szerokość strony

Wyświetl obok siebie Przewijanie synchroniczne Resetuj położenie okna

Przełącz okna Makra

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

1. Czy współpracowaliście Państwo w ciągu ostatniego roku z organizacjami pozarządowymi?

Proszę wskazać jedną odpowiedź

Tak 1a Nie 2a

2. Jak oceniają Państwo rozpoznawalność organizacji pozarządowych na obszarze JST?

Proszę wskazać jedną odpowiedź

Zdecydowanie mała rozpoznawalność 1a Bardzo duża rozpoznawalność 2a

Raczej mała rozpoznawalność 2a Trudno powiedzieć 3a

Raczej duża rozpoznawalność 3a

3. Czy zasięg działalności organizacji pozarządowych...

Proszę wskazać możliwe odpowiedzi

Lokalny (gmina, powiat) 4a

Regionalny (województwo) 5a

Międzynarodowy 5a

4. Na czym polega współpraca Państwa gminy/powiatu z organizacjami pozarządowymi?

Prosimy wybrać najwyżej trzy z poniższych i wpisać w danej liście

1a konsultacje, 2a informacje, 3a wspólne działania, 4a szkolenia i konferencje, 5a udzielenie pomocy w pozyskiwaniu środków finansowych na realizację zadań publicznych z innych źródeł, np. dotacji, w tym środków z Unii Europejskiej, 6a organizacja działalności organizacji uczestniczących w realizacji projektów na stronach internetowych, 7a utworzenie bazy dobrych praktyk, 8a udzielanie rekomendacji organizacjom współpracującym z JST, które ubiegają się o dofinansowanie z innych źródeł.

Zdecydowanie nie = 5

Trudno powiedzieć = 3

Zdecydowanie tak = 1

Strona: 1 z 2 Polski

Start warsztaty pytania... Matrix_By... Dane_war... System_m... SAS - Bad... AnalizaDa... Microsoft ... PL 17:40



Kody dla analizowanych pytań

Baza danych

Dane_wzrosty - Microsoft Excel

Narzędzia główne Wstawianie Układ strony Formuły Dane Recenzja Widok

Czcionka tekstu 11 A A Wklej Schowek Czcionka Wyrównanie Zawijaj tekst Ogólne Liczba Formatowanie warunkowe Style jako tabelę Style komórki Wstaw Usuń Format Komórki Edycja Autosumowanie Wypełnienie Wyczyść Sortuj i Znajdź i filtruj Zaznacz

	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1	1. Czy współpracowaliście Państwo w ciągu ostatniego roku z organizacjami pozarządowymi?	2. Jak oceniają Państwo rozpoznawalność organizacji pozarządowych na obszarze JST?	3. Czy zasięg działalności organizacji pozarządowych na obszarze JST jest?:				4. Na czym polega współpraca w Państwie gminie/powiecie z organizacjami pozarządowymi?			5. Jak się Państwu wydaje, czy organizacje pozarządowe mają znaczący wpływ na rozwój Państwa?	6. Czy Pana/Pani zdaniem organizacje pozarządowe na terenie Państwa (gminy/powiatu) dysponują odpowiednim potencjałem do realizacji zadań w następujących obszarach:			7. Czy Państwa gmina/powiat posiada Program/Strategię współpracy z NGO?	8. Proszę jakie zadania realizuje Państwa gmina/powiat wspólnie z organizacjami pozarządowymi?
2	1	2	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5	A	B	C		
3	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	4	2	1	
4	2	4	1	2	1	2	1	2	1	1	6	4	3	2	
5	2	2	4	3	2	1	2	1	3	1	6		1	2	
6	1	4	4	2						1	3	4	3	6	
7	1	2	4		1		1	1	1	1	2		2	3	
8	3	4	2	3	2	2	2	3	2	1	2		1	4	
9	2	4	4	2	1	2	1	1	1	1	6	4	3	2	
10	2	4	4	2						1	6	4	1	6	
11	2	4	4	2	1		3			1	3	4	1	6	
12	2	4	1	2	1	2	1	2	1	1	6	4	3	2	
13	2	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1		1	6	
14	2	3	2	3	1	2	2	2	2	1	1	4	3	6	
15	2	2	2	2	1	3	2	1	2	1	2	4	1	6	
16	3	4	4	3	2	3	1	1	1	1	1		3	4	
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	4	3	7	
18	3	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	4	3	3	
19	1	2	3	3	2	2	3	1	2	1	3	4	2	3	
20	3	4	2	3	3	2	2	2	2	1	2	4	1	3	
21	1	2	4	2	1	2	2	3	2	1	5	4	1	3	
22	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	4	1	3	
23															

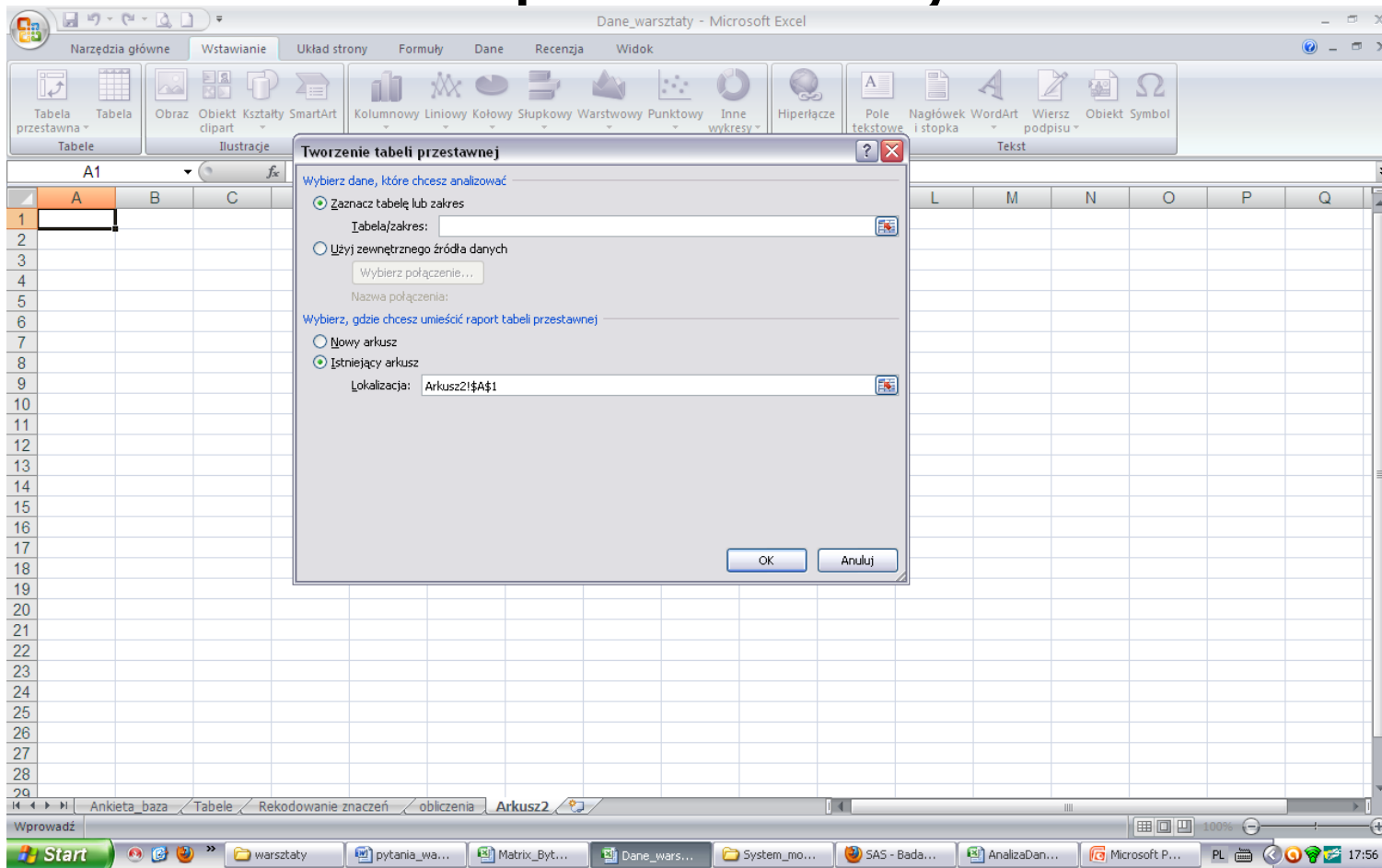
Ankieta_baza Tabele Rekodowanie znaczeń obliczenia

Gotowy 100%



Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Wykorzystanie kodowania w kreatorze tabel przestawnych



Kreator tabel przestawnych

Dane_warsztaty - Microsoft Excel

Narzędzia główne Wstawianie Układ strony Formuły Dane Recenzja Widok

Tabela przestawna Tabele Obraz Obiekt clipart Kształty SmartArt Ilustracje Kolumnowy Linowy Kołowy Słupkowy Warstwowy Punktowy Inne wykresy Wykresy Hiperłącze Łąca Pole tekstowe Nagłówek i stopka WordArt Wiersz podpisu Obiekt Symbol Tekst

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1	LP	1. Czy współpracowaliście Państwo w ciągu ostatniego roku z organizacjami pozarządowymi?	2. Jak oceniają Państwo rozpoznawalność organizacji pozarządowych na obszarze JST?	3. Czy zasięg działalności organizacji pozarządowych na obszarze JST jest?:				4. Na czym polega współpraca w Państwa gminie/ powiecie z organizacjami pozarządowymi?			5. Jak się Państwo wydaje, czy organizacje pozarządowe mają znaczący	6. Czy Pana/Pani zdaniem organizacje pozarządowe na terenie Państwa (gminy/powiatu) dysponują odpowiednim potencjałem do realizacji zadań w następujących obszarach:			7. Czy Państwa gmina/ powiat posiada Program/ Strategię współpracy z NGO?	8. Pro...
2		1	2	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5	A	B	C	2	1
3		2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	4	3	2	1
4		2	4	1	2	1	2	2							3	2
5		2	2	4	3	2	1								1	2
6		1	4	4	2										3	6
7		1	2	4		1									2	3
8		3	4	2	3	2	2								1	4
9		2	4	4	2	1	2								3	2
10		2	4	4	2										1	6
11		2	4	4	2	1									1	6
12		2	4	1	2	1	2								3	2
13		2	4	4	4	4	4	4							1	6
14		2	3	2	3	1	2								3	6
15		2	2	2	2	1	3								1	6
16		3	4	4	3	2	3								3	4
17		2	2	2	2	2	2								3	7
18		3	2	2	3	1	2								3	3
19		1	2	3	3	2	2	3	1	2	1	3	4		2	3
20		3	4	2	3	3	2	2	2	2	1	2	4	1	3	3
21		1	2	4	2	1	2	2	3	2	1	5	4	1	3	3
22		1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	4	1	3	3
23																

Tworzenie tabeli przestawnej

Wybierz dane, które chcesz analizować

☒ Zaznacz tabelę lub zakres

Tabela/zakres: Ankieta_baza!\$B\$2:\$O\$23

☐ Użyj zewnętrznego źródła danych

Wybierz połączenie...

Nazwa połączenia:

Wybierz, gdzie chcesz umieścić raport tabeli przestawnej

☐ Nowy arkusz

☒ Istniejący arkusz

Lokalizacja: Arkusz2!\$A\$1

OK Anuluj

Ankieta_baza Tabele Rekodowanie znaczeń obliczenia Arkusz2

Wskaz

Start warsztaty pytania_wa... Matrix_Byt... Dane_wars... System_mo... SAS - Bada... AnalizaDan... Microsoft P... PL 17:57



Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Kreator tabel przestawnych

Microsoft Excel - Dane_warsztaty - Narzędzia tabel przestawnych

Narzędzia główne Wstawianie Układ strony Formuły Dane Recenzja Widok Opcje Projektowanie

Nazwa tabeli przestawnej: Tabela przestawna15
Opcje

Aktywne pole: Licznik z 1
Rozwiń całe pole Zwiń całe pole
Ustawienia pola

Grupuj zaznaczenie Rozgrupuj Grupuj pole
Sortowanie

Odśwież Zmień źródło danych Wyczyść Zaznacz Przenieś tabelę przestawną
Dane Akcje

Wykres przestawny Formuły Narzędzia OLAP

Lista pól Przyciski +/- Nagłówki pól
Pokazywanie/ukrywanie

B1 Licznik z 1

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Etykiety wierszy	Licznik z 1										
2	1	25,00%										
3	2	55,00%										
4	3	20,00%										
5	Suma końcowa	100,00%										
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25												
26												
27												
28												
29												

Lista pól tabeli przestawnej

Wybierz pola, które chcesz dodać do raportu:

- ☒ 1
- ☐ 2
- ☐ 3.1
- ☐ 3.2
- ☐ 3.3
- ☐ 3.4
- ☐ 4.1
- ☐ 4.2
- ☐ 4.3
- ☐ 5

Filtr raportu

Etykiety wierszy

1

Etykiety kolumn

Wartości

Licznik z 1

O... Aktualizuj

Ankieta_baza Tabele Rekodowanie znaczeń obliczenia Arkusz2

Gotowy

Start warsztaty pytania_wa... Matrix_Byt... Dane_wars... System_mo... SAS - Bada... AnalizaDan... Microsoft P... PL 18:00



Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Kreator tabel przestawnych

Dane_warsztaty - Microsoft Excel

Narzędzia główne Wstawianie Układ strony Formuły Dane Recenzja Widok

Wklej Czcionka 11 Wyrównanie Zawijaj tekst Ogólne Formatowanie warunkowe Formatuj jako tabelę Style Wstaw Usuń Format Komórki Autosumowanie Wypełnienie Wyczyść Sortuj i Znajdź i filtruj zaznacz Edycja

H15

	A	B	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	Etykiety wierszy	Licznik z 1		Etykiety wierszy	% kolumny		Etykiety wierszy	% wiersza		Etykiety wierszy	Suma		
2	1	5		1	25,00%		1	100,00%		1	12,82%		
3	2	11		2	55,00%		2	100,00%		2	56,41%		
4	3	4		3	20,00%		3	100,00%		3	30,77%		
5	Suma końcowa	20		Suma końcowa	100,00%		Suma końcowa	100,00%		Suma końcowa	100,00%		
6													
7													
8													
9													
10	Licznik z 2	Etykiety											
11	Etykiety wierszy	2	4	Suma końcowa									
12	1	20,00%	5,00%		25,00%								
13	2	15,00%	30,00%		55,00%								
14	3	5,00%	15,00%		20,00%								
15	Suma końcowa	40,00%	50,00%		100,00%								
16													
17													
18													
19					9898989								
20													
21													
22													
23													
24													
25													
26													
27	Pyt1	Częstość w % kolumny	Etykiety wierszy	Suma z 1									
28	1	5	25,00%	1	5								
29	2	11	55,00%	2	22								

Gotowy

Start warsztaty pytania_wa... Matrix_Byt... Dane_wars... System_mo... SAS - Bada... AnalizaDan... Microsoft P... PL 18:00



Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Kreator tabel przestawnych tabela kontyngencji (pytania M)

Microsoft Excel - Dane_warsztaty - Narzędzia tabel przestawnych

Narzędzia główne Wstawianie Układ strony Formuły Dane Recenzja Widok Opcje Projektowanie

Wklej Czcionka Wyrównanie Liczba Style Komórki Edycja

C19

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									
21									
22									
23									
24									
25									
26									
27									
28									
29									
30									
31									
32									

Lista pól tabeli przestawnej

Wybierz pola, które chcesz dodać do raportu:

- ☒ 1
- ☒ 2
- ☐ 3.1
- ☐ 3.2
- ☐ 3.3
- ☐ 3.4
- ☐ 4.1
- ☐ 4.2
- ☐ 4.3
- ☐ 5
- ☐ Pole1

Filtr raportu

Etykiety wierszy

1

Etykiety kolumn

2

Wartości

Licznik z 1

Aktualizuj

Arkusz2

Gotowy

Start warsztaty pytania_wa... Matricz_Byt... Dane_wars... System_mo... SAS - Bada... AnalizaDan... Microsoft P... PL 18:07



Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Krok ósmy

Analiza i prezentacja wyników

- Struktura raportu
- Część główna – metodyka, wyniki, zależności, ograniczenia
- Wnioski i zalecenia



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Doskonalenie zarządzania usługami publicznymi i rozwojem w jednostkach samorządu lokalnego

Krok dziewiąty

Mapa organizacji pozarządowych to proces

- Rola inwentaryzacji i monitorowania
- Rola pozyskiwania informacji.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

